



## 2. Ihre KundInnen

---

Wer sind Ihre KundInnen?

---

---

---

Was sind Ihre Ansprüche? Worauf legen Sie besonders Wert?

---

---

---

Welches Problem lösen Sie für Ihre KundInnen? Was bieten Sie Ihnen?

---

---

---

## 3. Die anderen MarktteilnehmerInnen

---

Welche Rolle nimmt Ihr Unternehmen im Markt ein?

---

---

---

Wo ist der Wettbewerb besser als Ihr Unternehmen und umgekehrt?

---

---

---

## 4. Das Projekt

---

Was ist das Ziel des Projekts?

.....

.....

.....

Woran messen Sie den Erfolg des Projekts?

.....

.....

.....

.....

Wer sind die Zielgruppen Ihres Unternehmens/Produkts/Dienstleistung?

.....

.....

.....

Wie denken diese Zielgruppen derzeit über Ihr Unternehmen/Produkt/Dienstleistung?

.....

.....

.....

.....

Welche Argumente überzeugen Ihre Zielgruppe(n)? Welches ist das wichtigste?

.....

.....

.....

.....

## 5. Der Zeitplan

---

Wann soll das Projekt abgeschlossen sein?

.....  
.....

Wieviel Zeit muss für die Korrekturschleifen eingeplant werden?

.....  
.....

Gibt es Termine, die eingehalten werden müssen (Veranstaltung, Kick-Off, Mailing etc.)?

.....  
.....  
.....  
.....

## 6. Die Ressourcen

---

Welches Budget steht für das Projekt zur Verfügung?

.....  
.....

Welche Materialien und Unterlagen liefern Sie (Text, Logo, CD-Guides, Fotos ...)?

.....  
.....

Welche externen Ressourcen benötigen Sie?

.....  
.....