

Agentur-Briefing

Kurzversion

Je mehr der beauftragte Kreative erfährt, desto ganzheitlicher und zielführender ist die Lösung. Verschweigen und beschönigen Sie nichts. Aber vergessen Sie auch keine Ihrer Leistungen und Stärken.

Bei Bedarf helfe ich Ihnen gerne, die Fragen zu beantworten. Gerade für EPU's oder Kleinunternehmen ist es oft schwierig, die notwendige Distanz zum eigenen Tun zu bekommen.

1. Ihr Unternehmen

Wie lautet Ihr(e) Geschäftsmodell/Angebot/Dienstleistung?

.....

.....

.....

Was zeichnet Sie als AnbieterIn besonders aus?

.....

.....

.....

2. Ihre KundInnen

Wer sind Ihre KundInnen? Worauf legen Sie besonders Wert?

.....

.....

Welches Problem lösen Sie für Ihre KundInnen? Was bieten Sie ihnen?

.....

.....

.....

3. Das Projekt

Wobei darf ich Sie unterstützen?

.....
.....

Was ist das Ziel des Projekts?

.....
.....

Woran messen Sie den Erfolg des Projekts?

.....
.....

4. Der Zeitplan

Wann soll das Projekt abgeschlossen sein?

.....
.....

Gibt es Termine, die eingehalten werden müssen (Veranstaltung, Kick-off, Mailing etc.)?

.....
.....

5. Die Ressourcen

Welches Budget steht für das Projekt zur Verfügung?

.....