

2. Ihre KundInnen

Wer sind Ihre KundInnen?

.....

.....

.....

Was sind Ihre Ansprüche? Worauf legen Sie besonders Wert?

.....

.....

.....

Welches Problem lösen Sie für Ihre KundInnen? Was bieten Sie ihnen?

.....

.....

.....

3. Die anderen MarktteilnehmerInnen

Welche Rolle nimmt Ihr Unternehmen im Markt ein?

.....

.....

.....

Wo ist der Wettbewerb besser als Ihr Unternehmen und umgekehrt?

.....

.....

.....

4. Das Projekt

Was ist das Ziel des Projekts?

.....

.....

.....

Woran messen Sie den Erfolg des Projekts?

.....

.....

.....

.....

Wer sind die Zielgruppen Ihres (Ihrer) Unternehmens/Produkts/Dienstleistung?

.....

.....

.....

Wie denken diese Zielgruppen derzeit über Ihr(e) Unternehmen/Produkt/Dienstleistung?

.....

.....

.....

.....

Welche Argumente überzeugen Ihre Zielgruppe(n)? Welches ist das wichtigste?

.....

.....

.....

.....

5. Der Zeitplan

Wann soll das Projekt abgeschlossen sein?

.....

.....

Wie viel Zeit muss für die Korrekturschleifen eingeplant werden?

.....

.....

Gibt es Termine, die eingehalten werden müssen (Veranstaltung, Kick-off, Mailing etc.)?

.....

.....

.....

.....

6. Die Ressourcen

Welches Budget steht für das Projekt zur Verfügung?

.....

.....

Welche Materialien und Unterlagen liefern Sie (Text, Logo, CD-Guides, Fotos ...)?

.....

.....

Welche externen Ressourcen benötigen Sie?

.....

.....