



Agentur & Konzept Evaluations Scorecard

Faire, schnelle Entscheidungen mit Kriterien statt Bauchgefühl

So funktioniert's:

1. **Ziel/KPI festlegen** (z. B. Leads, Conversion, Markenstärke, Time-to-Market).
2. **Kriterien gewichten** (Summe 100 %).
3. Für jeden Entwurf **0–5 Punkte** pro Kriterium vergeben.
4. **Gewichteten Gesamtscore** berechnen – Ampel lesen

Skala 0–5:

- 0 = trifft nicht zu
- 1 = schwach
- 2 = verbesserungswürdig
- 3 = solide
- 4 = stark
- 5 = übertrifft deutlich





[Hier](#) geht's zum
Scorecard Sheet Template

brigitteroberts.at



Kriterien & Gewichtungen:

Problemverständnis Zeigt der Vorschlag echtes Verständnis für Ziel/Kontext?	15 %
Strategie-Logik Ist die Herleitung schlüssig (Zielgruppe, Insight, Positionierung)?	15 %
Idee/Originalität Ist die Leitidee prägnant, differenzierend und tragfähig?	15 %
Markenkonsistenz Passt es zu Marke/Ton/Bildwelt? Skalierbar für Channels?	10 %
Umsetzungs-Realität Realistisch im Budget/Timing/Assets? Machbarkeit?	10 %
Evidenz/Belege Daten, Benchmarks, Referenzen vorhanden?	10 %
Kanal-Fit Funktioniert die Idee in den priorisierten Kanälen?	10 %
Messbarkeit Ist Erfolg überprüfbar (Metriken, Tests, Attribution)?	5 %
Kollaborationsstil Klarheit in Prozessen, Verantwortlichkeiten, Feedbackkultur?	5 %
Budget/TCO-Transparenz Vollständigkeit und Nachvollziehbarkeit der Kosten.	5 %

Hinweis: Gewichte sind Vorschläge. Passen Sie sie an Ihr Projekt an – Summe immer 100 %.



Hier geht's zum
Scorecard Sheet Template

brigitte-roberts.at



Auswertung:

Entscheidungsmemo:

Ziel/KPI:

Optionen (A/B/C):

Wichtigste Kriterien (+ Gewicht):

Bewertung & Score:

Entscheidung:

Nächste Schritte (Wer? Bis wann?):

Hinweis: Dokumentieren Sie warum eine Option gewinnt (Trade-offs offen benennen).



[Hier](#) geht's zum
Scorecard Sheet Template

brigitte-roberts.at